

SUMÁRIO

A PERCEPÇÃO DOS JOVENS DA GERAÇÃO Y SOBRE CARREIRA	2
EMPREENDEDORES DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE E A SUA PERCEPÇÃO SOBRE GESTÃO DE PESSOAS	3
INFLUÊNCIA DO FUNDADOR NA CULTURA ORGANIZACIONAL: ESTUDO EM UMA EMPRESA DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE.....	4
ESPIRITUALIDADE NAS ORGANIZAÇÕES E A SUA INFLUÊNCIA NA LIDERANÇA: ESTUDO COM EMPRESAS DO VALE DOS SINOS	5
CULTURA ORGANIZACIONAL E A INFLUÊNCIA DOS VALORES DOS FUNDADORES: ESTUDO DE CASO EM EMPRESA INCUBADA NA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE	6
TOMADA DE DECISÃO POR EMPREENDER E DESAFIOS ENFRENTADOS: ESTUDO COM MULHERES EMPREENDEDORAS DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE	7

A PERCEPÇÃO DOS JOVENS DA GERAÇÃO Y SOBRE CARREIRA

Cléberson Ladvig Ell¹; Vânia Gisele Bessi²

Os jovens pertencentes à geração Y, nascidos entre os anos de 1980 e 2000, de acordo com estudiosos do tema, tem por característica a facilidade com o uso da tecnologia. Os pertencentes a essa geração são, também, considerados instáveis e querem ascender rápido dentro das organizações, buscando melhores salários e status. Para esse grupo, o ato de trabalhar significa segurança e está relacionado às relações interpessoais, qualificação profissional e atitude, porém, não necessariamente, há uma ligação mais estreita com as organizações onde atuam. O objetivo da pesquisa foi verificar como os jovens da geração y percebem a sua carreira profissional? Este estudo foi caracterizado como pesquisa aplicada, descritiva e quanto aos procedimentos técnicos trata-se de uma pesquisa survey. A abordagem utilizada foi quantitativa, tendo os dados sido coletados através de questionário *on line*, do qual se realizou pré-teste. Participaram da pesquisa 153 respondentes, acessados via redes sociais. Entre os respondentes, houve predominância do sexo feminino, idade entre 26 e 35 anos, com escolaridade concentrada em ensino superior incompleto e completo. Cerca de 90% dos respondentes estão trabalhando no momento, sendo que se encontram na empresa atual por um período inferior a três anos. O resultado, em geral, corroborou o que a literatura selecionada aponta, como a instabilidade dos jovens em busca de realizações profissionais. Ao mesmo tempo, os dados coletados mostraram a tendência dos jovens em construir carreira em uma determinada organização, o que com o passar dos anos acarretará em uma mudança do comportamento instável para mais estável. Com esta análise é possível perceber que a amostra pesquisada aproxima-se do modelo de carreira sem fronteiras, onde os profissionais objetivam construir uma carreira tendo em vista determinada profissão, tendo sempre como objetivo a conciliação da vida pessoal e profissional.

Palavras-chave: Geração Y. Carreira. Gestão de Carreira. Trabalho.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (cleladvig@hotmail.com e vania@feevale.br)

EMPREENDEDORES DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE E A SUA PERCEPÇÃO SOBRE GESTÃO DE PESSOAS

Nicole Weber Merola¹; Vânia Gisele Bessi²

As organizações da atualidade estão cada dia mais se preocupando e valorizando seus funcionários, com isso automaticamente melhora o desempenho, a produtividade e a qualidade do trabalho. Sendo assim, reconhecem, recompensam e valorizam seus talentos de diversas formas, tais como: feedback, prêmios, comissões, participação nos lucros e resultados da organização, segurança no trabalho, oportunidades de desenvolvimento, promoções, liberdade e autonomia no trabalho. Neste caso o líder deve entrar em ação, a presença dele na equipe é importante, acompanhando o desenvolvimento e o crescimento do trabalho. Normalmente empresas tradicionais possuem sistemas de reconhecimento e recompensa pouco desenvolvido e as lideranças são também tradicionais. Entende-se que os jovens líderes pertencentes a Geração Y entraram no mercado com uma percepção diferenciada, com uma visão estratégica ampla, e entendem que o salário não é o suficiente para o funcionário, não basta só remunerá-lo para manter e reter esses talentos. O objetivo deste artigo é verificar e analisar como jovens líderes, empreendedores de empresas incubadas ou graduadas da Incubadora Tecnológica da Feevale avaliam e utilizam as formas de valorização dos seus funcionários. A pesquisa é descritiva, com abordagem qualitativa, tendo-se utilizado estudo de casos múltiplos nas empresas da Incubadora Tecnológica da Feevale, sendo três incubadas internas, duas graduadas e uma incubada externa, entrevistaram-se, ao todo, sete líderes. Pode-se verificar que a hipótese de estudo foi confirmada, já que os jovens líderes entrevistados, homens e mulheres, de ramos de negócio variados, apresentam uma percepção mais arrojada e estratégica acerca do reconhecimento e reconhecimento das pessoas que estão sob sua supervisão. A partir das entrevistas e de observações *in loco*, foi possível perceber o quanto os líderes dessas organizações reconhecem, recompensam e valorizam de alguma forma seus funcionários, tem uma visão estratégica e possuem um diferencial por serem jovens líderes. Possuem competências desenvolvidas no que se refere à gestão de pessoas, sabendo lidar com as suas equipes de maneira mais aberta e flexível, com empatia em relação ao funcionário, oportunizando crescimento profissional e pessoal para os seus talentos. Como limitação do estudo está o número de entrevistados, já que não se conseguiu acesso a todos os empreendedores das empresas incubadas e graduadas.

Palavras-chave: Liderança. Gestão Pessoas. Reconhecimento. Recompensa.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

INFLUÊNCIA DO FUNDADOR NA CULTURA ORGANIZACIONAL: ESTUDO EM UMA EMPRESA DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE

Bruna Carolina Pospichil¹; Retiele da Cunha Rodrigues¹; Vânia Gisele Bessi²

A cultura organizacional de uma empresa é um elemento de grande importância e influência no desenvolvimento e crescimento da organização. Através de sua cultura a empresa apresenta características próprias e forma seus métodos e processos de executar funções. A cultura de uma organização é formada principalmente pelas características de seus proprietários e desenvolve crenças, ritos, mitos, valores e significados. O objetivo desta pesquisa foi estudar a trajetória de uma empresa da Incubadora Tecnológica da Feevale, conhecendo sua visão, missão e valores; compreendendo a cultura desta organização e qual a influência do fundador na formação da cultura da empresa. A pesquisa foi realizada através de uma entrevista semiestruturada, com o fundador da empresa. A partir das informações coletadas, desenvolveu-se uma análise da realidade prática desta empresa, transcrevendo suas trajetórias, atividades exercidas, influência do fundador na formação da cultura da organização, entre outros. Tendo em vista a forte influência da cultura dentro dos processos de uma organização, essa pesquisa visou ampliar conhecimentos sobre a formação da cultura de uma empresa, com intuito de apresentar uma visão da realidade de uma organização, buscando identificar suas particularidades. A pesquisa foi realizada junto a uma empresa de produção de conteúdo e comunicação e a entrevista foi realizada com uma das duas sócias. A empresa existe há cerca de um ano, tendo as sócias decidido pela sua constituição ainda no período de aulas da Faculdade, possui no momento dois colaboradores. A empresa iniciou sem investimento que pudesse ser considerado elevado, as sócias possuíam apenas uma câmera fotográfica profissional e dois computadores pessoais. Aos poucos, foram participando de eventos, sendo reconhecidas e crescendo, atualmente atendem dez empresas, todos os clientes por prospecção e por indicação. A cultura da empresa está baseada, na visão da sócia, em proporcionar aos funcionários um ambiente feliz, porque acreditam que para um trabalho ser realizado criativamente e corretamente é preciso que o colaborador esteja fazendo aquilo que gosta. Procuram manter um ambiente agradável e consideram a empresa como “lugar de gente feliz”. Os valores pessoais que as sócias esperam deixar impregnados na empresa estão relacionados com trabalho, ética, responsabilidade e comprometimento. Querem ser lembradas no futuro com a imagem que possuem hoje, com rigor e excelência no trabalho realizado.

Palavras-chave: Cultura Organizacional. Valores Organizacionais. Incubadora Tecnológica.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

ESPIRITUALIDADE NAS ORGANIZAÇÕES E A SUA INFLUÊNCIA NA LIDERANÇA: ESTUDO COM EMPRESAS DO VALE DOS SINOS

Silvia de Fatima Gatelli¹; Vânia Gisele Bessi²

Atualmente, as organizações estão em busca de uma gestão que priorize o seu capital humano, ou seja, as pessoas. Os gestores atuais percebem a necessidade de buscar soluções que permitam conduzir seus negócios dentro desta nova realidade. Valorizam-se organizações que cultivem valores como a ética, o respeito e a busca pelo bem-estar dos colaboradores. Dessa forma, surge como uma nova possibilidade estudos no campo das organizações, a espiritualidade. Como tema, a espiritualidade vem despontando como uma solução para auxiliar este novo modelo de gestão, na medida em que tem sido vista como uma inovadora ferramenta tanto pelas organizações, quanto pelos profissionais que nelas trabalham. Pouco se conhece sobre os impactos que a espiritualidade gera dentro e fora das organizações, podendo-se, de pronto, dizer que a espiritualidade permitirá aos gestores, conduzirem seus negócios com ética e respeito ao seu público interno e externo, sendo solidários e conscientes, protegendo e valorizando as pessoas, sem envolver questões religiosas. Nesse contexto, a proposta neste trabalho é analisar se a espiritualidade exerce influência na liderança, bem como relacionar espiritualidade e liderança, diferenciar o líder espiritualizado do líder tradicional e analisar a percepção de algumas lideranças sobre a influência da espiritualidade na sua gestão. Para abordar este tema, a metodologia utilizada foi embasada em uma pesquisa bibliográfica descritiva e posteriormente, por meio de uma pesquisa de levantamento (*survey*), foi aplicado um questionário com perguntas abertas e fechadas, a um grupo de sessenta e seis líderes empresariais do Vale dos Sinos. Este grupo pertence aos diversos segmentos organizacionais (indústria, comércio, prestação de serviços, entre outros) inseridos nesta região. Ao final do estudo, percebeu-se que a espiritualidade ainda é um tema pouco conhecido no meio empresarial e que muitos ainda a confundem com religião. Percebeu-se também que muitos líderes que fizeram parte desta pesquisa adotam ações de espiritualidade: paciência, tolerância, compreensão, respeito, ética etc., e este novo modelo de comportamento vem influenciando os demais líderes e auxiliando a empresa na sua gestão, na consolidação dos resultados e na busca do crescimento.

Palavras-chave: espiritualidade. organização. liderança. valores humanos.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (silviagatelli@gmail.com e vania@feevale.br)

CULTURA ORGANIZACIONAL E A INFLUÊNCIA DOS VALORES DOS FUNDADORES: ESTUDO DE CASO EM EMPRESA INCUBADA NA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE

Luciane Eninger¹; Vânia Gisele Bessi²

Cultura Organizacional e a influência dos valores dos fundadores: estudo de caso em empresa incubada na Incubadora Tecnológica da Feevale Autor: Luciane Eninger Orientação: Vânia Gisele Bessi A cultura organizacional é um conjunto de normas, pressupostos e elementos formais e informais que delimitam o jeito de ser e de se comportar de uma organização e de seus colaboradores (SCHEIN, 2009). Ela é importante para dar segurança e direcionamentos claros para os membros de uma organização. Esta pesquisa teve como objetivo identificar a influência dos empresários e fundadores, na formação da cultura organizacional de uma empresa incubada na Incubadora Tecnológica da Feevale. Foi realizada uma entrevista semi-estruturada, no dia 30 de setembro de 2014, na incubadora, que se localiza no FeevaleTechpark, que faz parte da Universidade Feevale. Para a execução da pesquisa, foi entrevistado o Sr. Thiago Zeni, um dos fundadores da Agência Fibra, que na época da entrevista tinha seis meses de funcionamento. O entrevistado que já trabalhava na área de comunicação há treze anos, continuava trabalhando em outra empresa, e administrava a agência em parceria com o seu sócio. A empresa ainda não contava com nenhum funcionário, no entanto ficou clara a intenção dos sócios, em transmitir para sua futura equipe a empolgação pelo trabalho. Querem que o funcionário perceba o desafio do cliente como sendo um desafio pessoal. A empresa ainda está em processo de construção da cultura organizacional, mas percebeu-se uma inclinação para a tipologia de Atenas (HANDY, 2009), onde a administração é basicamente preocupada com a solução contínua e bem sucedida de problemas e o trabalho ocorre em equipes e por projetos. Para contribuir com essa organização são necessários talento e criatividade. É uma empresa jovem e cheia de ideias, que busca cumprir suas metas e entregar o melhor serviço, contando com a credibilidade que o nome da Feevale oferece e os suportes técnico, administrativo e de gestão, garantidos pela incubadora tecnológica. A importância da pesquisa está no fato de identificar o quanto os valores pessoais dos fundadores são passados e disseminados nas organizações. O trabalho foi desenvolvido no âmbito da disciplina de Cultura Organizacional, do curso de Gestão de Recursos Humanos e, como possibilidade de continuidade, sugere-se um acompanhamento longitudinal, da organização estudada, verificando a consolidação da cultura organizacional.

Palavras-chave: CULTURA ORGANIZACIONAL

¹Autor(es) ²Orientador(es)

TOMADA DE DECISÃO POR EMPREENDER E DESAFIOS ENFRENTADOS: ESTUDO COM MULHERES EMPREENDEDORAS DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DA FEEVALE

Nicole Weber Merola¹; Vânia Gisele Bessi²

O objetivo deste artigo é analisar o processo de tomada de decisão de mulheres empreendedoras, no que se refere à abertura do próprio negócio. A justificativa da pesquisa se dá pelo fato de dados divulgados pelo SEBRAE (2013) apontarem um crescimento no número de empreendimentos abertos por mulheres nos anos anteriores à divulgação do relatório. Esse dado está associado à sempre crescente inserção das mulheres no mercado de trabalho e, também, em cursos de qualificação e de ensino superior. A pesquisa pode ser classificada como descritiva, com abordagem qualitativa, tendo sido realizado estudo de casos múltiplos, em empresas incubadas e graduadas da Incubadora Tecnológica da Feevale, localizada junto ao Feevale Techpark. As incubadoras de empresas têm se constituído como agentes para o fomento ao empreendedorismo, através do contato com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, bem como tem sido imprescindível para o sucesso de negócios nascentes. Isso ocorre pelo apoio administrativo, jurídico, técnico e de gestão, proporcionado às empresas incubadas interna ou externamente. O acesso aos conhecimentos gerados no âmbito das universidades às quais as incubadoras estão vinculadas configura-se como um diferencial para os empreendedores. Foram entrevistadas seis empreendedoras, de negócios variados. As empreendedoras apresentam faixas etárias variadas, entre 22 e 50. Em termos de escolaridade, uma não possui ensino superior, uma está cursando e as demais têm ensino superior completo. No que se refere ao histórico familiar, o fato de possuir na família alguém que tenha empreendido não parece ser um fator preponderante, já que entre as entrevistadas, somente duas tiveram pais ou familiares donos de seu próprio negócio. A tomada de decisão por empreender passou, em todos os casos, por apoios afetivos, quer seja da família, quer seja dos próprios sócios ou de pessoas próximas. Isso mostra a importância que os suportes afetivos possuem, nesse tipo de tomada de decisão. Os principais desafios, apontados pelas entrevistadas, concentram-se nas deficiências em termos de conhecimentos de gestão, principal motivo pela decisão de se ligarem à Incubadora da Feevale. Todas as empreendedoras entrevistadas tiveram experiências profissionais anteriores à abertura do negócio e a escolha do ramo está associada, em quase todos os casos, à *expertise* no que se refere às atividades desenvolvidas pelas empresas abertas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Tomada de Decisão. Incubadora de Empresas.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (nicole-merola@bol.com.br e vania@feevale.br)